

# IR BOOK

THE INVESTOR RELATIONS OF CLASSYS 2024  
08 AUG 2024

# Disclaimer



본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 프레젠테이션에서의 정보 제공을 목적으로 클래시스 주식회사 (이하“회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 프레젠테이션에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 경영진의 합리적 근거 또는 가정에 근거하여 성실하게 행해졌음에도 불구하고, 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 결과는 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 프레젠테이션 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다. 주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 투자자의 합리적인 판단에 의하여 이루어져야만 합니다.

# Contents

## I. Basic Understanding of Classys

---

1. 업의 속성
2. 사업모델 차별화
3. 대표제품\_슈링크 유니버스
4. 대표제품\_볼뉴머

## II. Company Overview

---

1. 주요 지표
2. 회사 개요
3. 제품 포트폴리오
4. 지역별 매출 동향

## III. Business Highlights

---

1. 누적판매대수 증가에 따른 소모품 증가
2. 국내 HIFU 시장 내 독보적 지위
3. 강력한 글로벌 입지
4. 모노폴라 RF 볼뉴머 판매 가속화

## IV. Growth Strategy

---

1. EBD 미용 시장 성장 엔진으로 부상
2. 글로벌 인허가 가속화
3. 국가 유형별 Tier-up 전략
4. 혁신 제품 개발 확대
5. B2B & B2C 마케팅 강화
6. 품질 및 생산 고도화

## V. Merger Highlights

---

1. 전략적 근거 & 주주가치 창출
2. 합병법인 비전 및 목표 (2030)

# Basic Understanding of Classys

CLASSYS

Cluederm

shurink® / SKEDERM

1. 업의 속성
2. 사업모델 차별화
3. 대표제품\_슈링크 유니버스
4. 대표제품\_볼뉴머

# 1. 업의 속성

모두의 건강하고 자연스러운 아름다움을 위해 고객의 Unmet needs와 Pain points를 해결한 혁신 제품 공급

## Well-aging Trend Acceleration

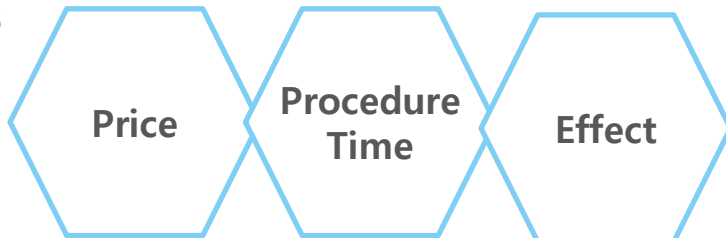


### 클래시스의 혁신 제품으로 접근성을 높여 시장성장 가속화

- 피부과 전문의 창업자의 User/Patient-friendly 제품 개발 환경 조성
- 전문경영진 역량에 기반한 Customer-centric 개량 혁신 시스템 구축(CIC\* 신설 & VoC 수집)

\*CIC: 고객혁신실, Customer Innovation Center

## Unmet needs



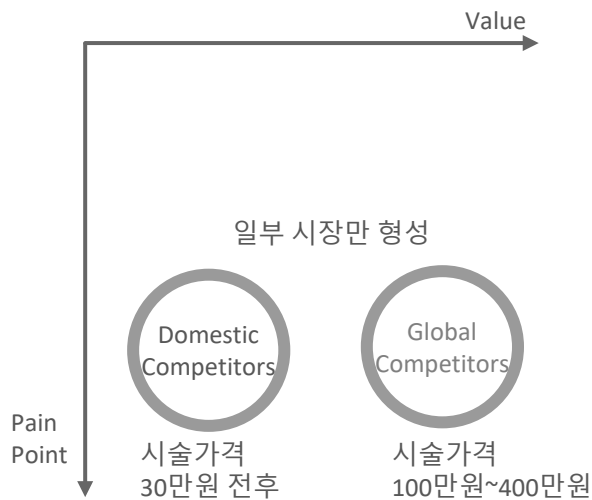
## Pain points



## 2. 사업모델 차별화

### 지속성장 가능한 사업모델 확립으로 글로벌 메디컬 에스테틱 사업의 리더로 도약

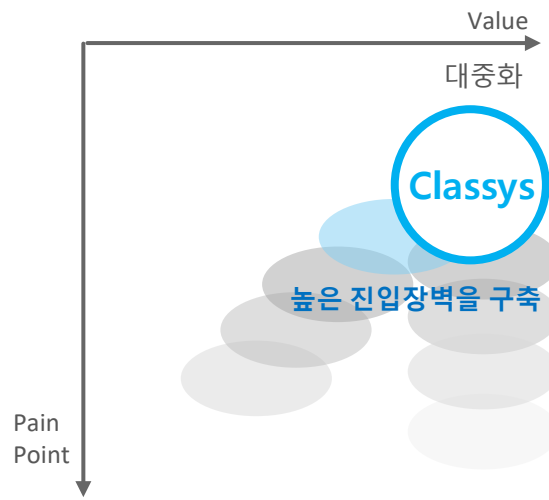
#### As-is



효과는 좋지만 극심한 통증과 오랜 시간, 부담스러운 가격을 감내해야 하는 시술

가격은 싸지만 그만큼 기대효과는 낮은 시술

#### Classys

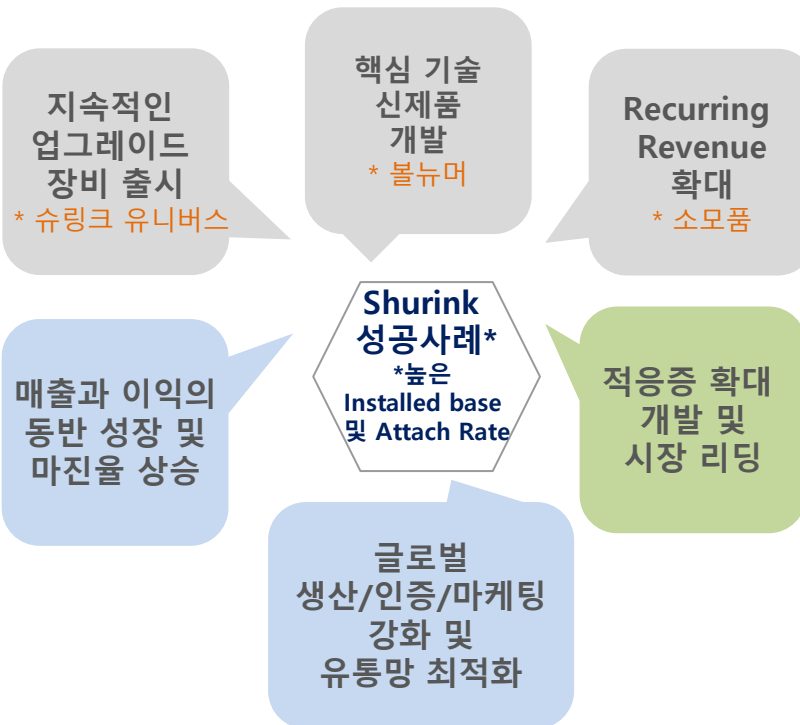


효과가 높으면서 아프지 않고 합리적인 가격으로 전 세계에서 압도적인 검색/후기 보유한 시술

대리점, User, 시술자 모두의 수익 확대

#### Sustainable Growth Business Model

전세계 70여 개국 진출 + 유럽, 미국, 중국 진출 기대



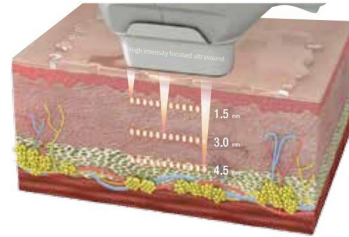
SHURINK  
UNIVERSE



## 슈링크 유니버스(Ultraformer MPT) | HIFU

\*HIFU(High Intensity Focused Ultrasound): Eyebrow lifting, facial/abdominal/thigh lifting, abdominal circumference reduction

### 시술 원리



진피 상부층 (1.5mm)  
진피 하부층 (3.0mm)  
SMAS(섬유근막)층 (4.5mm)

초음파 에너지를  
비침습적 방식으로  
피부 속 특정 깊이에  
전달

열 응고점을  
중심으로 피부  
조직이 응고와  
수축을 반복

위쪽으로  
당김 현상이  
나타나며 리프팅  
효과

### 특징

#### 다양한 7개 카트리지 구성

ULTRA F 핸드피스 전용 4개의 카트리지



DERMA 1.5mm    I 2.0mm    CELUP 3.0mm    LINUP 4.5mm

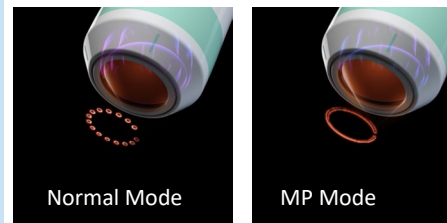
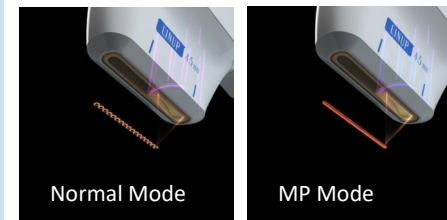
ULTRA BOOSTER 핸드피스 전용  
3개의 펜타입 카트리지



DERMA 1.5mm    CELUP 3.0mm    LINUP 4.5mm

굴곡진 부위에도  
쉽게 밀착하여  
섬세한 시술  
가능

#### 2가지 모드 - MP & Normal(Dot)



#### 속도는 빨라지고, 통증은 감소



기존  
한 방향 에너지 조사

신규  
양 방향 에너지 조사

시술 시간 (300 샷 기준)

약 8~10분 소요



Normal mode  
슈링크

약 2~3분 소요



MP mode  
슈링크 유니버스



6.78MHz Monopolar RF

**VOLNEWMER®**



## 볼뉴머(Volnewmer) | 6.78MHz 모노폴라 RF (고주파)

\* RF(Radio Frequency): Induces tightening of dermis & production of collagen

### 기술 원리



단극성 고주파  
(모노폴라 RF)로  
조직 응고 효과

피부 표면에 조사한  
6.78Mhz 고주파  
전류가 열에너지로  
변환

변환한 열에너지가  
피부 속의 조직 응고  
유발

응고된 조직이  
회복하면서 기술  
직후부터 효과 발생  
및 지속

### 특징

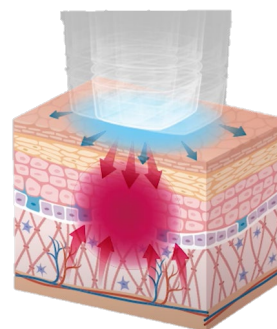
#### 4가지 크기의 팁

기술 부위에 따라  
크기를 선택하여 기술 가능



#### 지속적인 수냉 쿨링

상시 수냉 방식을 채택하여  
피부 표면을 보호함과 동시에  
더욱 강력한 열 에너지 전달



#### 강하고 안전한 에너지 전달

틸팅과 쿠션을 탑재한  
히든엣지 팁 디자인으로  
고주파 에너지를 효과적으로 전달



※ 본 슬라이드는 투자자들의 이해를 돕기 위해 작성되었으며, 자세한 내용은 식약처 허가 요건 및 제품 설명서를 참고하시기 바랍니다.



# Company Overview

CLASSYS

Cluederm

shurink<sup>주</sup> / SKEDERM

1. 주요 지표
2. 회사 개요
3. 제품 포트폴리오
4. 지역별 매출 동향

# 1. 주요 지표

## 매출 성장률

5Y CAGR **31%**

(2023년 1,802억원, YoY +27%)

## 소모품 매출 성장률

5Y CAGR **39%**

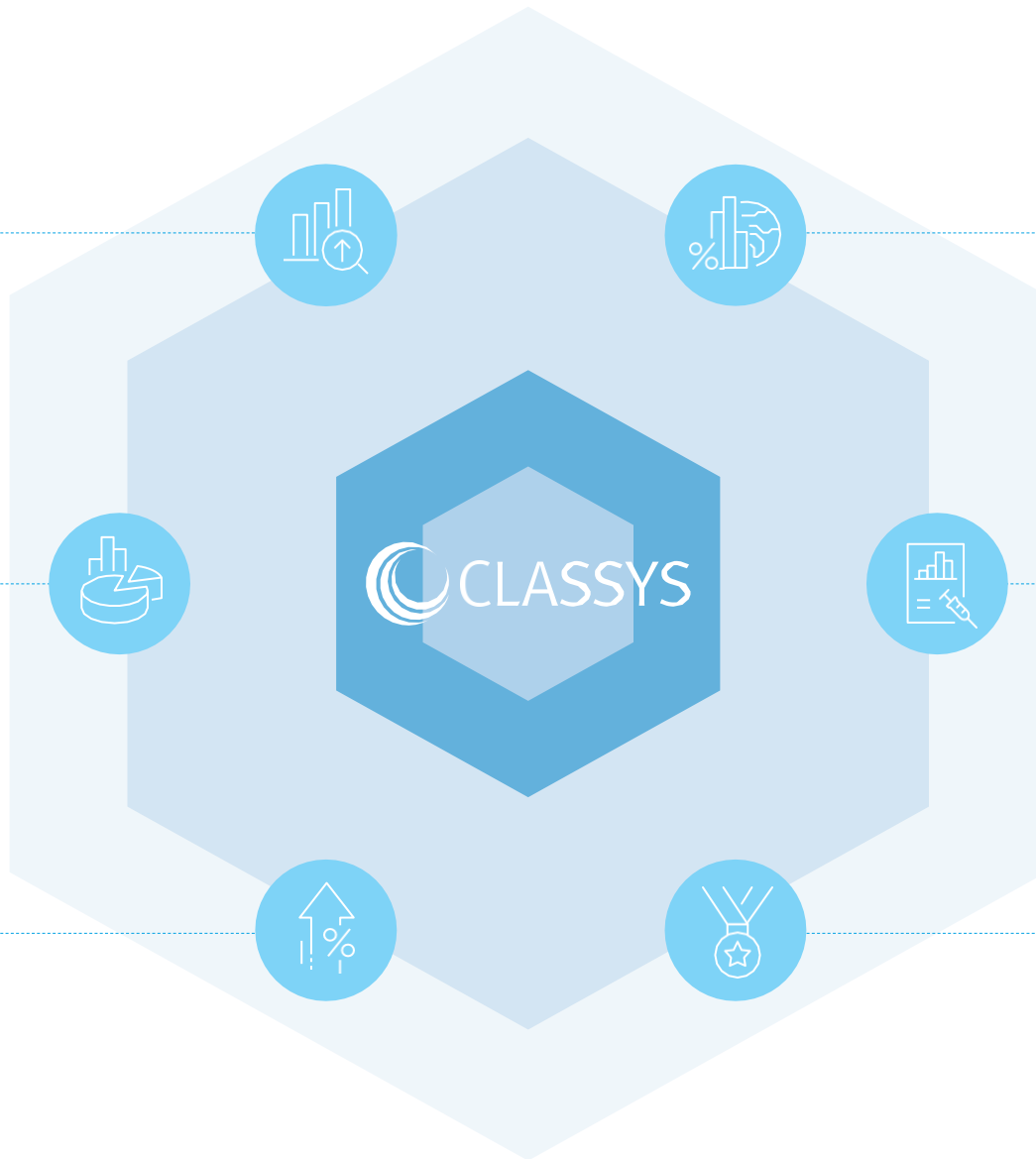
(2023년 810억원, YoY +46%  
소모품 비중 45%)

## EBITDA 성장률

5Y CAGR **39%**

(2023년 EBITDA 936억원, YoY +29%  
EBITDA 마진율 52%)

\* 5Y = 2018~2023



## 해외 매출 비중

**65%** (2023년 기준)

전 세계 70여개국 수출 /  
29개 국가 허가 보유

슈링크 계열 누적 판매대수 /  
연간 시술 수

**15,000**대 돌파

**400**만회 이상

(글로벌 시장 기준)

## 밸류에이션

시가총액 **3조원대**

코스닥 글로벌 세그먼트 기업 편입  
ESG 평가 A (By MSCI)

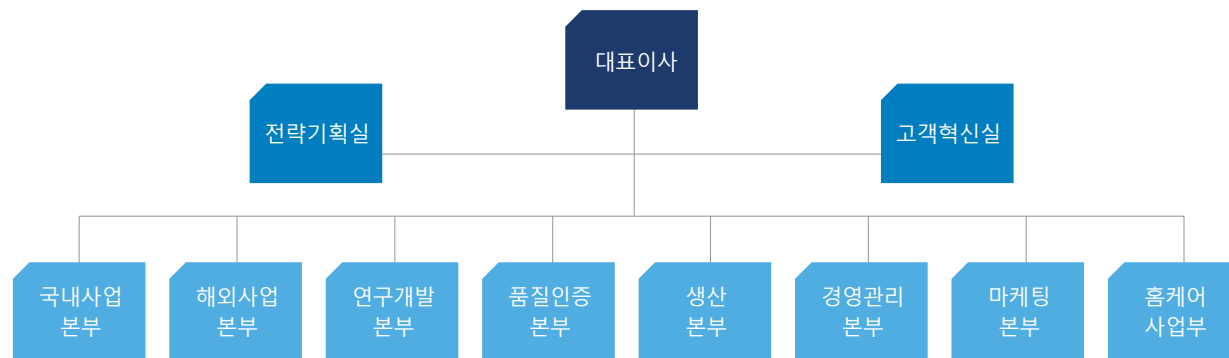
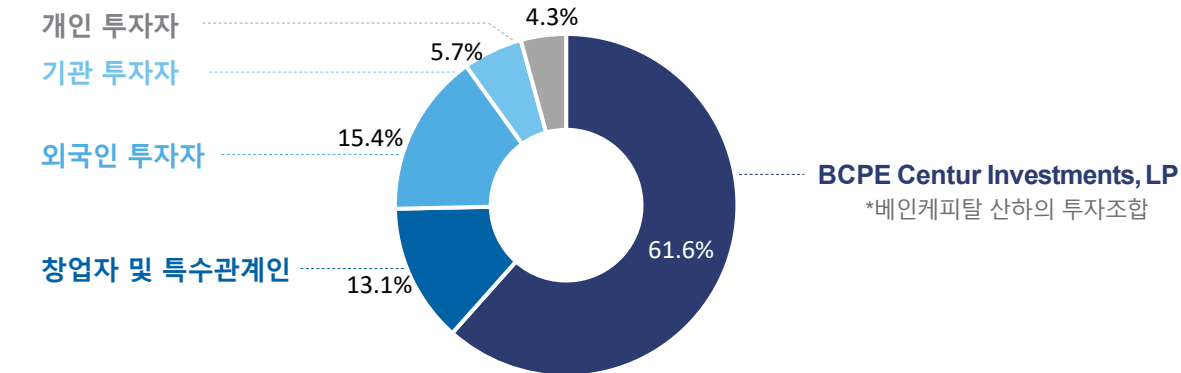
## 2. 회사 개요

클래시스는 2022년부터 다양한 전문성을 갖춘 임원진 10명 영입 및 대표이사 이하 2실/7본부/1부의 조직 체계를 구축하여, 향후 고성장을 이어가기 위한 기반을 마련하였습니다.

### 회사 소개

회사명	주식회사 클래시스
대표이사	백 승 한
설립일	2007년 1월 10일
상장일	2017년 12월 28일
자본금	6,477백만원 (2024년 6월 말 기준)
직원 수	399명 (2024년 6월 말 기준)
사업영역	미용의료기기 제조 및 화장품 유통
브랜드	CLASSYS Cluederm shurink <sup>®</sup> /SKEDERM
본사 주소	서울시 강남구 테헤란로 208, 클래시스
홈페이지/이메일	<a href="http://www.classys.co.kr">http://www.classys.co.kr</a> / <a href="mailto:ir@classys.com">ir@classys.com</a>

### 주주 & 조직 구성



- 2024년 06월 30일 기준
- 2024년 3월 보유 중인 자사주 전량을 소각하여, 현재 발행주식 총수는 63,999,519주입니다

### 3. 제품 포트폴리오



#### Cluederm

**울핏 (Ulfit)**  
눈썹 리프팅 & 얼굴, 복부, 허벅지 탄력 개선 HIFU

**아쿠아퓨어 (Aqppure)**  
혈액, 체액 및 여드름 등 흡인 + 의약품 등 흡수 유도

**리핏 (Refit)**  
통증 완화 RF

클루덤 소모품  
**5.0%**

클루덤 장비  
**2.8%**

**+ 카트리지**

**+ 솔루션**

**+ RF로션**

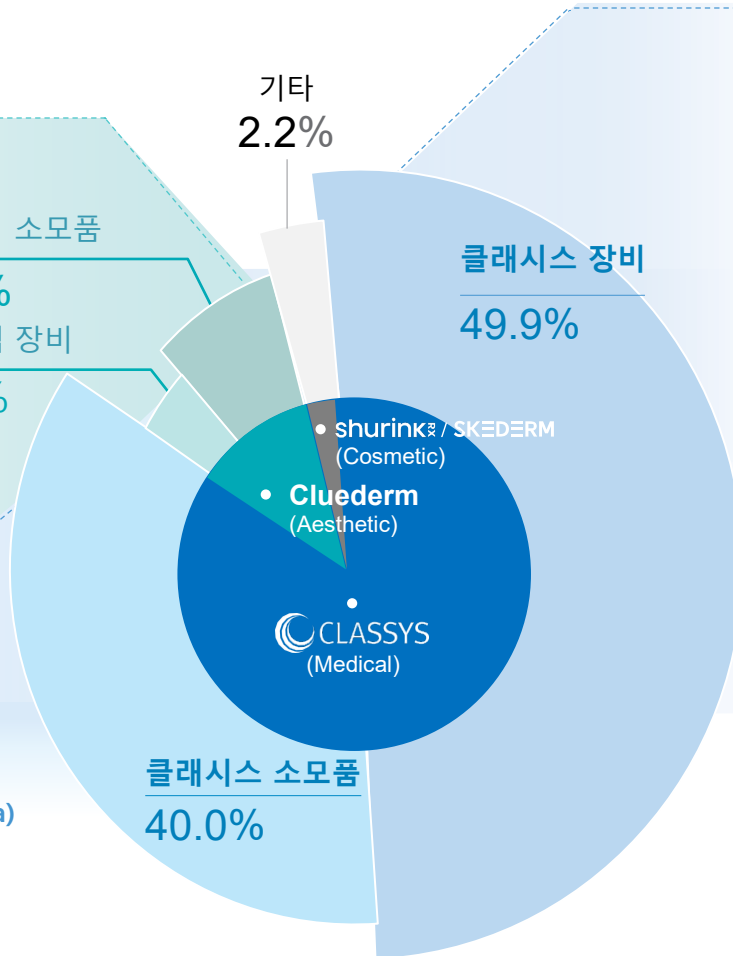


**사이저(Scizer)**  
복부 둘레 감소 HIFU

**+ 카트리지**

**알파(Clatuu Alpha)**  
피하 지방층 감소 냉각제어 기술

**+ 젤패드**



\* 2023년 기준

**슈링크 (Ultraformer III)**  
눈썹리프팅 & 얼굴, 복부, 허벅지 탄력 개선 및 주름 개선 HIFU1)

**+ 카트리지**

**슈링크 유니버스 (Ultraformer MPT)**  
2세대 슈링크 - MP & Normal 2가지 모드 - 울트라 부스터 카트리지 추가 HIFU

**+ 카트리지**

**볼뉴머 (Volnewmer)**  
조직의 응고 유발 6.78MHz 모노폴라 RF<sup>2)</sup>

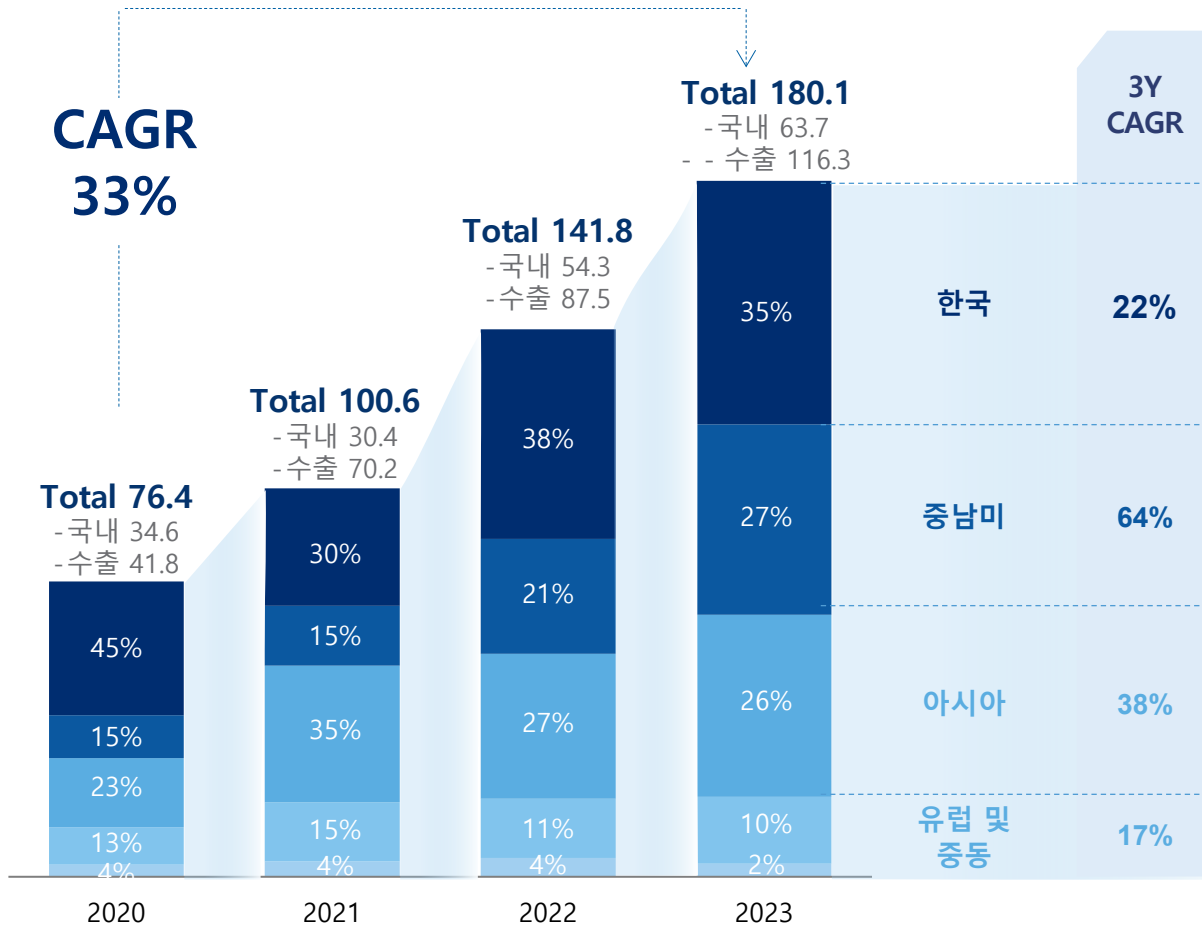
**+ 팁**

1. HIFU: 고강도 집속 초음파, High Intensity Focused Ultrasound  
2. RF: 고주파, Radio Frequency

# 4. 지역별 매출 동향

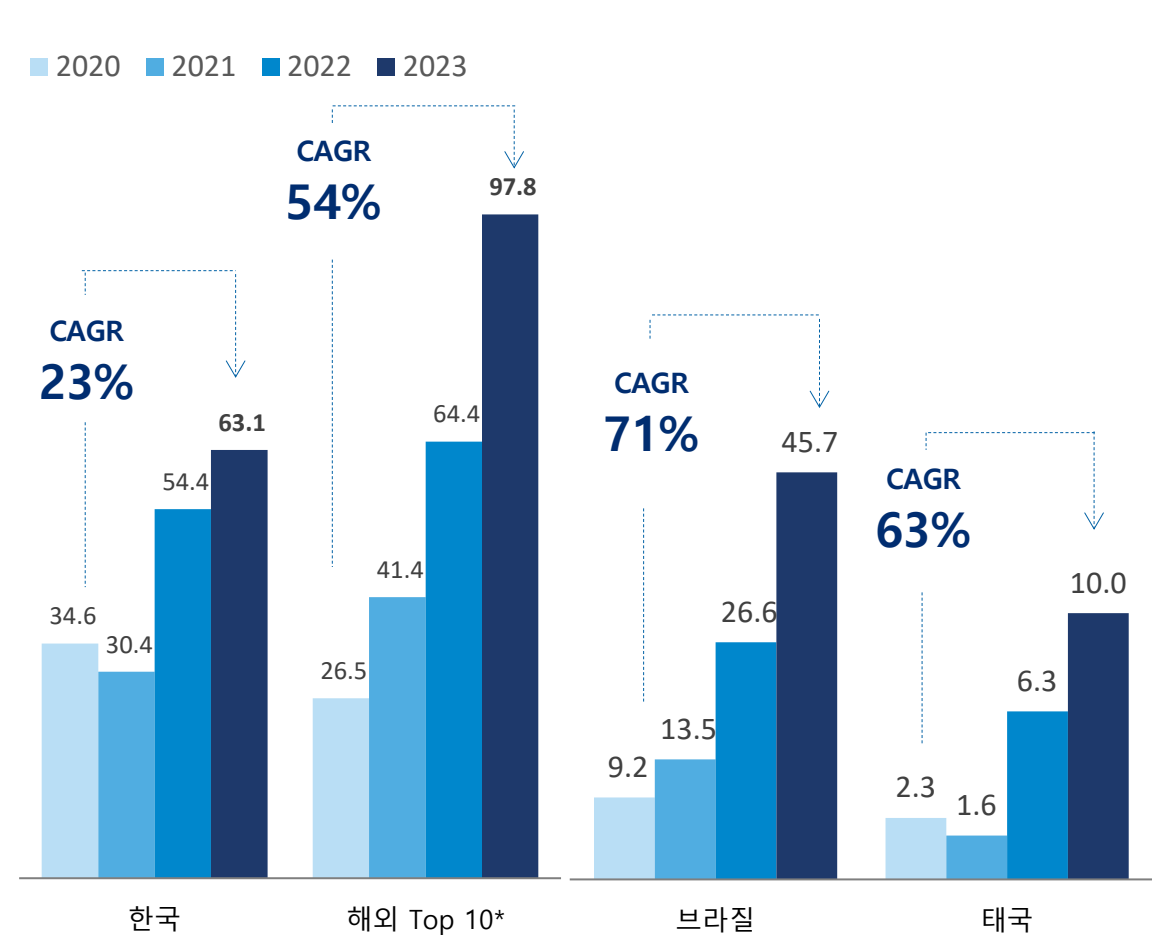
## 지역별 매출 비중

(단위: 십억원)



## 국가별 매출

(단위: 십억원)



\* 브라질, 태국, CIS, 일본, 홍콩, 호주, 대만, 인도네시아, 스페인, 멕시코

# Business Highlights

CLASSYS

Cluederm

shurink<sup>®</sup> / SKEDERM

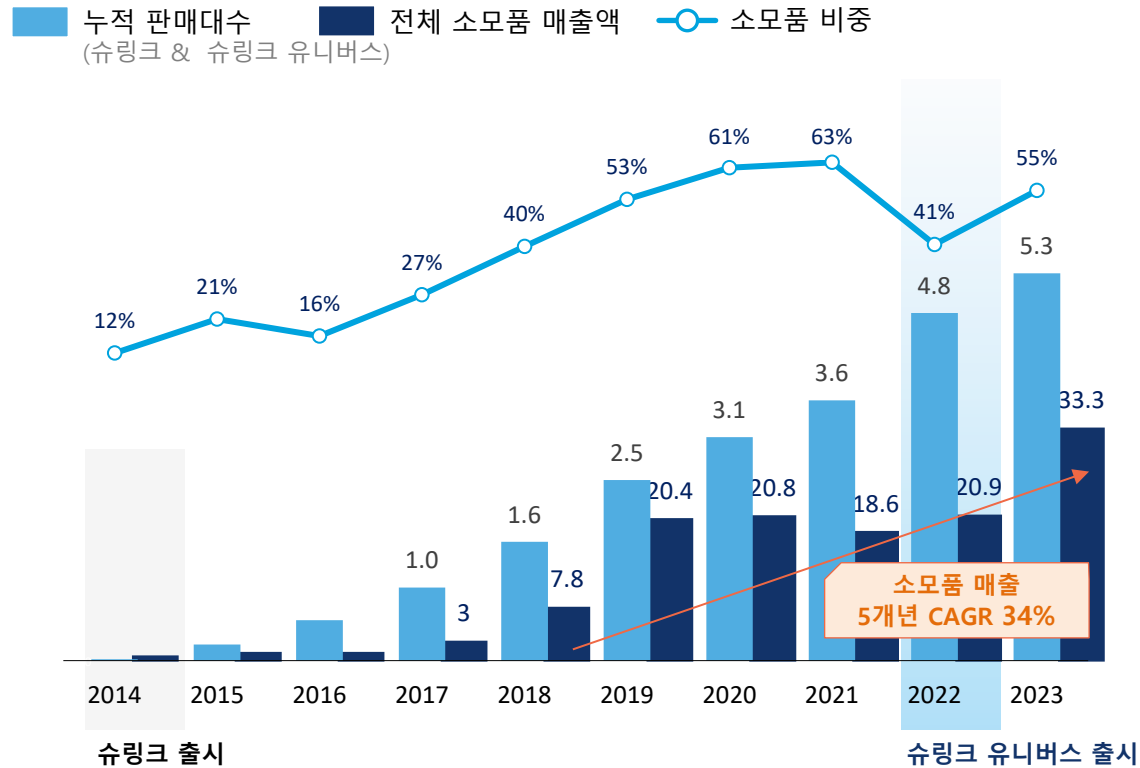
1. 누적판매대수 증가에 따른 소모품 증가
2. 국내 HIFU 시장 내 독보적 지위
3. 강력한 글로벌 입지
4. 모노폴라 RF 볼뉴머 판매 가속화

# 1. 누적판매대수 증가에 따른 소모품 증가

국내 슈링크 대중화에 이어 글로벌 시장으로 확장하며 성장 가속화

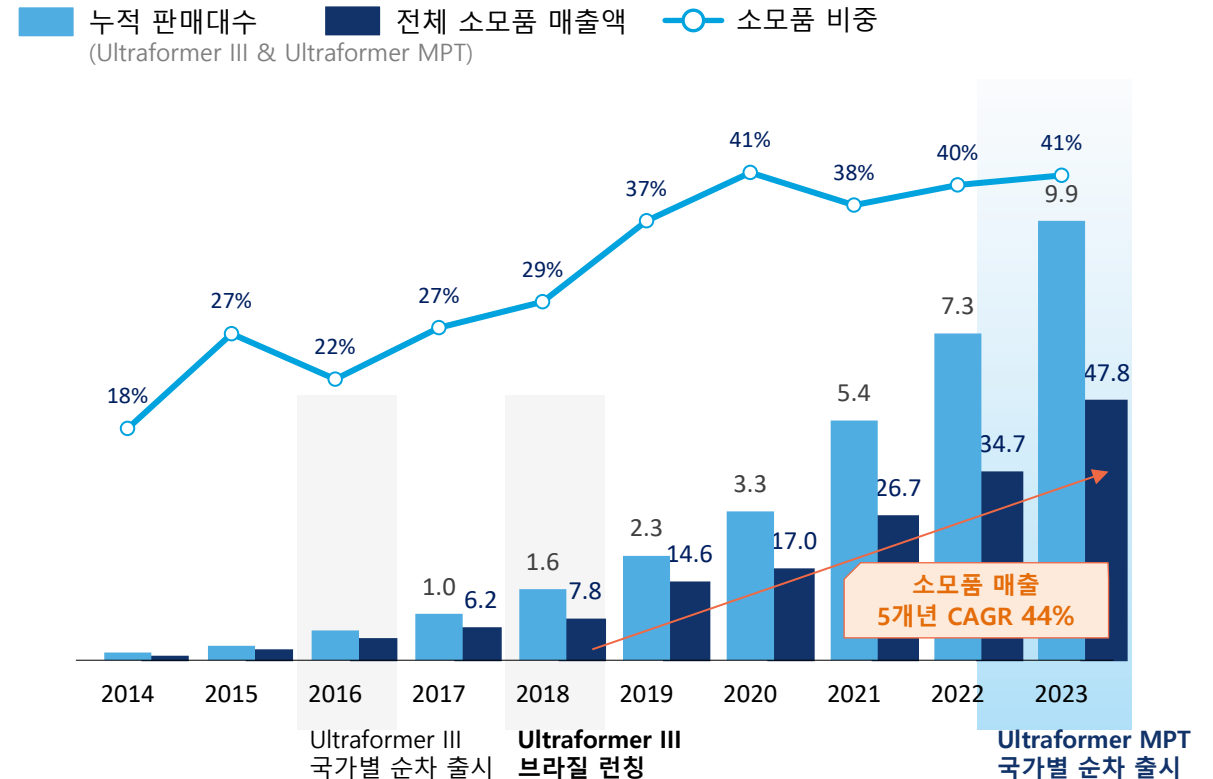
## 국내 장비 설치 및 소모품 비중

(단위: 천 대, 십억원, %)



## 해외 장비 설치 및 소모품 비중

(단위: 천 대, 십억원, %)



## 2. 국내 HIFU 시장 내 독보적 지위

누적 판매 대수 5,300대 이상 판매하며, 국내 HIFU 시장 독보적 1위 유지

### 국내 HIFU 시장 점유율 약 55%



- 슈링크 누적 판매대수 3,700대 돌파
- 슈링크 유니버스 누적 판매대수 1,600대 돌파

• 슈링크 2014년 출시, 슈링크 유니버스 2022년 출시

### B2B 고객

국내 슈링크 계열 장비 보유한 +3,000여개 병의원

- 대형 네트워크 병원 600여곳 중 90% 슈링크 사용 중
- 시술 홍보를 위한 자발적 마케팅 콘텐츠 생산 (의사 유튜브, 블로그 등)
- 미용 의료 시술 진입 시 의사가 가장 선호하는 기기
- 피부과, 성형외과 등 미용 전문 의원 개원 시 필수 기기



### B2C 고객

연간 120만회 슈링크 시술 진행(E)

- 시술 경험자들의 자발적 시술 후기 생산량 압도적
- 미용 의료기기 브랜드 중 디지털 언급량 No.1 (SNS, 블로그, 뷰티 App 등)
- #슈링크 146K 이상 vs #외산 A장비 99K, #국산 B장비 5K #국산 C장비 6K



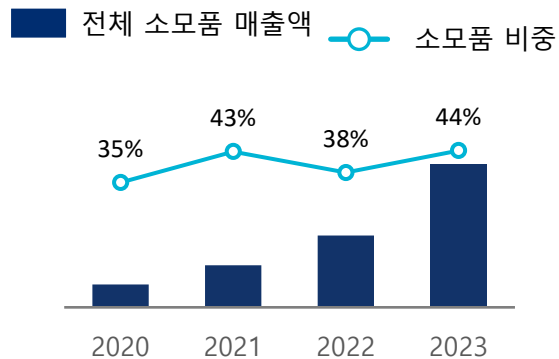
- #슈링크 게시물 14.6만
- #슈링크리프팅 게시물 3.3만
- #슈링크후기 게시물 9678



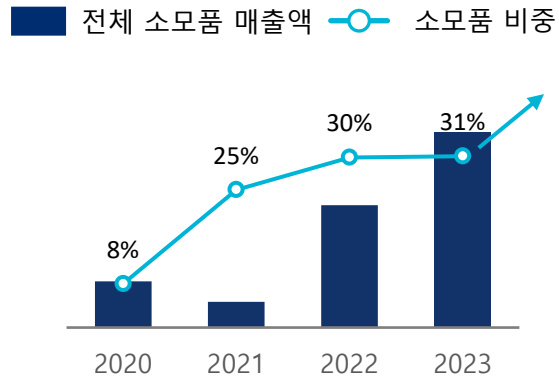
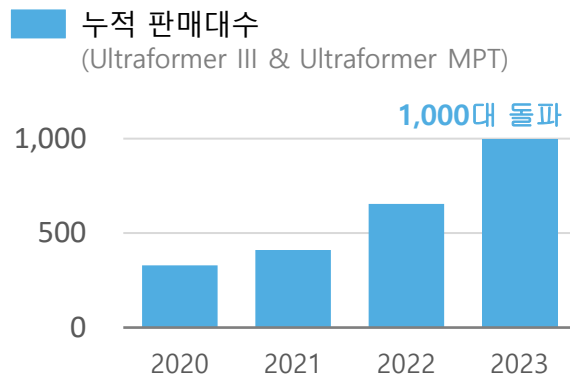
### 3. 강력한 글로벌 입지

#### 주요 국가인 브라질, 태국에서 누적판매대수 증가에 따른 시장 확대 및 소모품 매출 증대 기대

##### 브라질 판매 동향



##### 태국 판매 동향



투트랙  
(Two-track)  
접근



· 슈링크 유니버스(Ultraformer MPT)  
- 프리미엄 시술가 시장에서 가장 확실한 시술로 포지셔닝

· 슈링크 (Ultraformer III)  
- 피부과 개원 및 운영 시,  
가장 기본적인 시술로 포지셔닝하여 대중화



전문가/일반인  
대상 마케팅

· B2B 마케팅  
- 대리점에 장비 및 시술 교육과 더불어 현지 Ultraformer 전문 임상팀을 구축하여, 전문 의료진 대상으로 빠르고 정확한 대응 가능

- Evidence를 활용한 대규모 유저미팅 및 런칭 심포지움 진행

· B2C 마케팅  
- 온라인 소셜미디어 플랫폼을 활용하여 CLASSYS/Ultraformer 브랜드 확대

성장 잠재력  
큰 시장

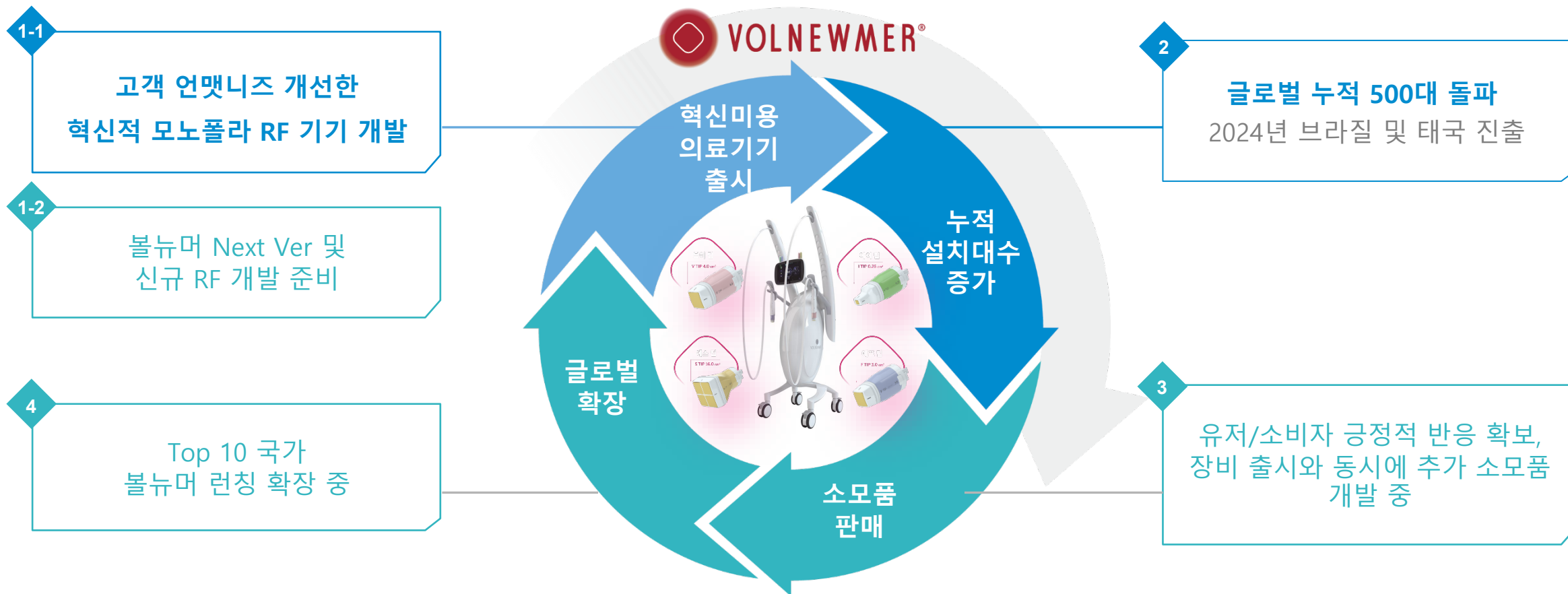
· 피부과 병원 및 의사 수, 환자 수에서 국내 대비 압도적인 규모

· 주요 고객층 확대로, 연령 확산, 남성 참여 확대, 코스메틱 제품 이용률 증가 기대 가능

· 볼뉴머 출시 후 VOLFORMER(국내 볼링크) 마케팅 강화 계획

## 4. 모노폴라 RF 볼뉴머 판매 가속화

신규 RF 기기 '볼뉴머', 혁신 제품 선순환 프로세스 진행 중



# Growth Strategy

CLASSYS

Cluederm

shurink® / SKEDERM

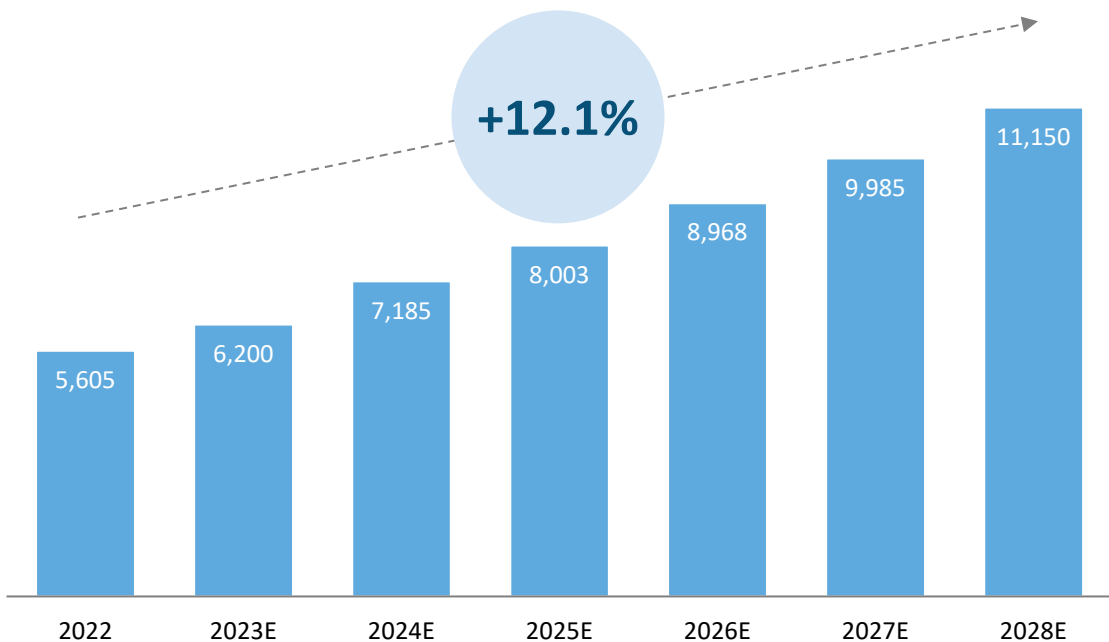
1. EBD, 미용 시장 성장 엔진으로 부상
2. 글로벌 인허가 가속화
3. 국가 유형별 Tier-up 전략
4. 혁신 제품 개발 확대
5. B2B & B2C 마케팅 강화
6. 품질 및 생산 고도화

# 1. EBD, 미용 시장 성장 엔진으로 부상

## EBD 기술 일상&보편화되며, 클래시스 제품으로 기술 트렌드 가속화

글로벌 EBD 시장 성장 전망

(단위: USD Million)

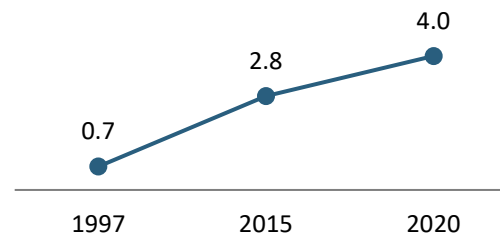


1) EBD(Energy Based Device): 외과적 수술 없이 비침습적 에너지 자극을 통해 피부재생, 탄력 등 유도하는 기기

\* 출처: ASAPS, Gallup Korea, Markets and markets, Mordor Intelligence

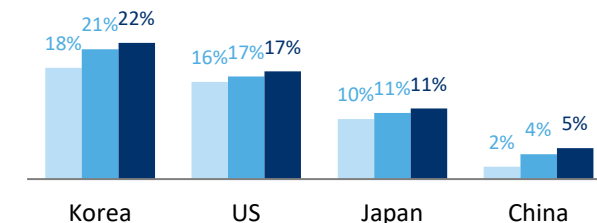
연간 미국 비침습 미용 기술 수

(단위: 백만 건)



미용의료기술 침투율

■ 2014 ■ 2019 ■ 2022



\* 출처: Qianzhan Industrial Research Institute, China Baogao, Nomura research

### 일상화

- 취업, 결혼 등 일상 속에서 미용 기술 이용
- 기술 흔적이 남지 않고 회복 시간이 짧은, 비침습적 기술 선호(EBD 기술 등)

### 보편화

- 기술 효과를 체감한 소비자들의 높은 재방문율
- 고소득층의 사치재가 아닌, 보편적인 자기관리 수단으로 활용
- 성형 수술 대비 가성비 및 접근성이 좋은 미용 기술 선호

## 2. 글로벌 인허가 가속화

성장 잠재력 높은 글로벌 시장 및 유럽, 미국, 중국 대규모 시장 진출 가시화

### 글로벌 확장 로드맵



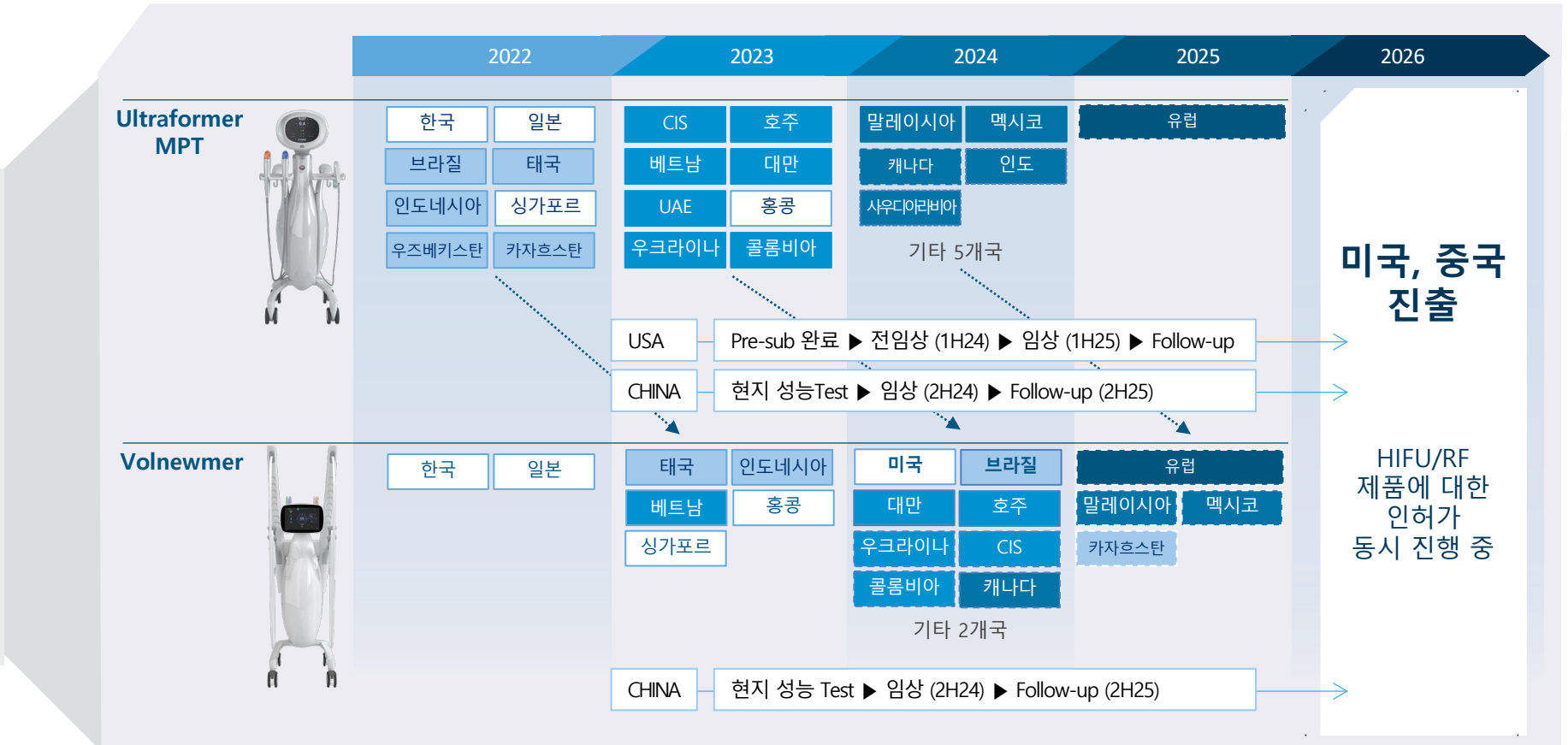
**글로벌 누적 판매대수 11,000대 돌파**

슈링크 (Ultraformer III)

전 세계 70여개국 판매 중 (29개국 허가 보유)

**매출 상위 Top 10 국가**

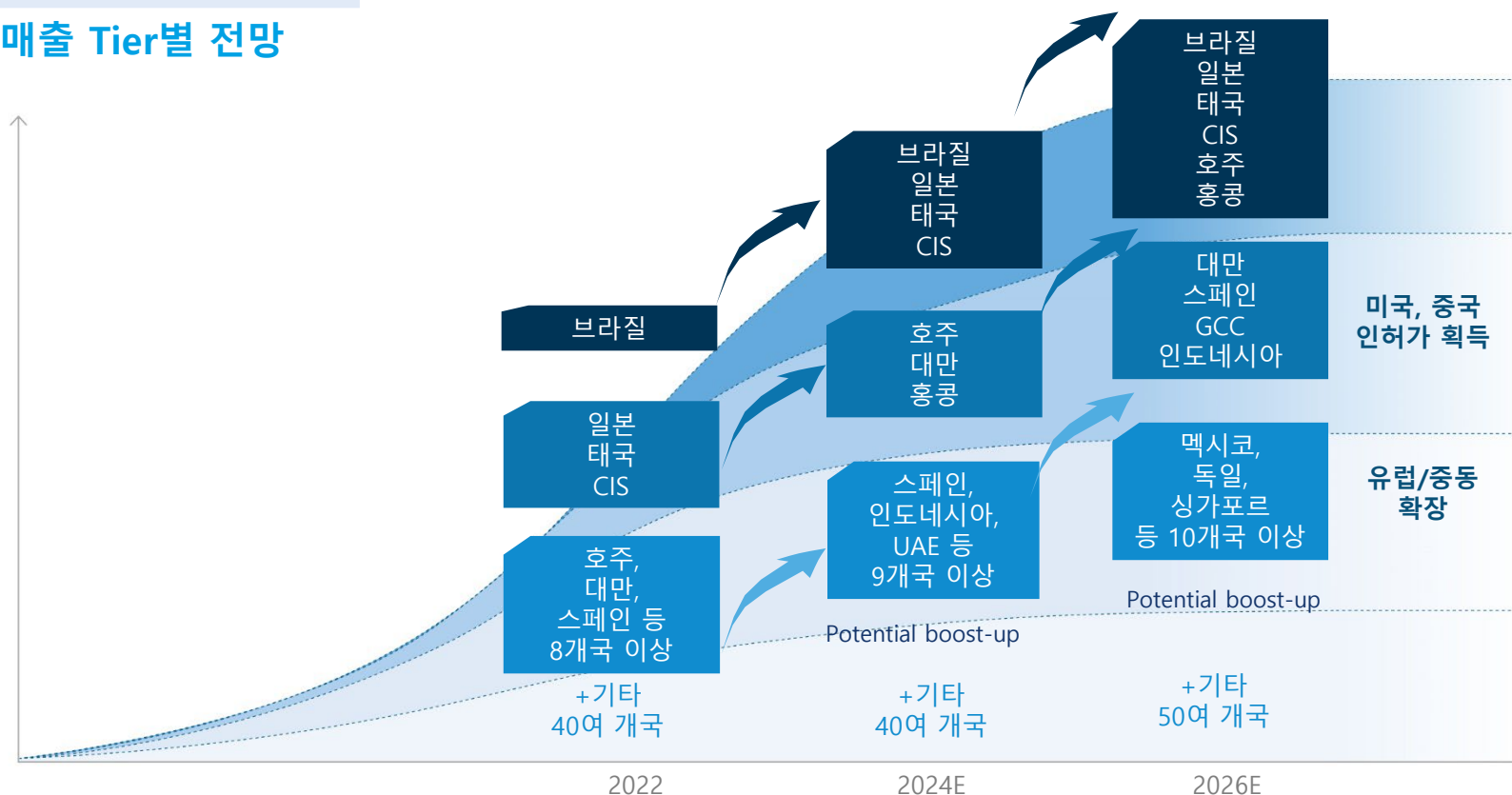
- .브라질
- .호주
- .태국
- .대만
- .CIS
- .인도네시아
- .일본
- .스페인
- .홍콩
- .멕시코



### 3. 국가 유형별 Tier-up 전략

전세계 70여 개국 잠재 시장을 미용 의료 대중화 시장으로 견인

#### 매출 Tier별 전망



#### Tier-up 전략

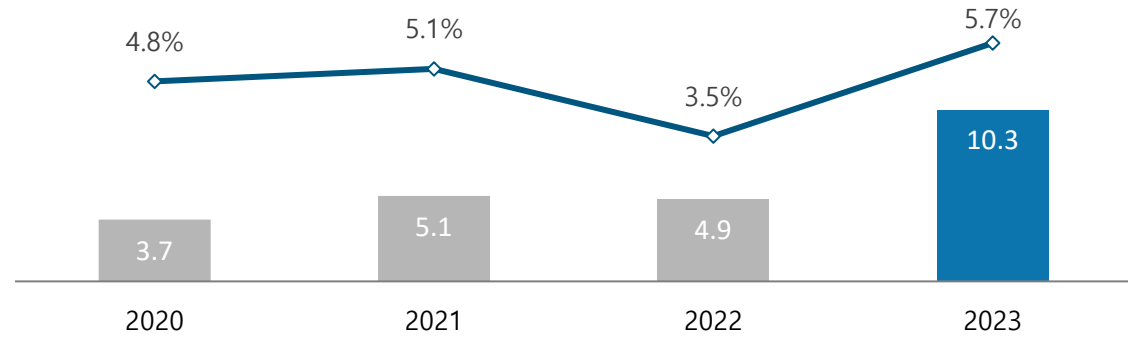
- Tier 1**
  - 현지 B2B 마케팅을 통한 매출 극대화
  - Volformer 마케팅 강화
  - 연간 매출액 > 100억원 이상
  - 브라질, 일본, 태국, CIS 등
- Tier 2**
  - Tier 1 성공사례 벤치마킹
  - Ultraformer MPT 트렌드 교체 및 시술 활성화
  - 전략적 우선순위 지역 중심 볼뉴머 런칭
  - 연간 매출액 > 50~100억원
  - 호주, 홍콩, 대만 등
- Tier 3**
  - Ultraformer 장비 판매 가속화를 통해 비침습 미용의료시장 인지도 확대
  - Ultraformer MPT를 이용한 프리미엄 시장 공략
  - 연간 매출액 > 10~50억원
  - 유럽, 인도네시아, UAE 등
- Tier 4**
  - 연간 매출액 < 10억원 미만
  - 잠재력이 높은 국가 Boost-Up

# 4. 혁신 제품 개발 확대

## 차별화된 R&D 조직 역량 기반, 고객의 Unmet 니즈 반영한 제품 개발

### 연구개발 비용

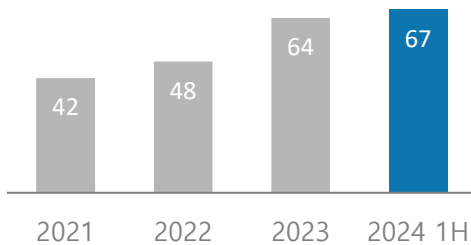
(단위: 십억원)



\* 미국(Ultraformer), 중국(Ultraformer, Volnewmer) 인허가 비용 자산화 금액 포함

### 연구개발 인력 수

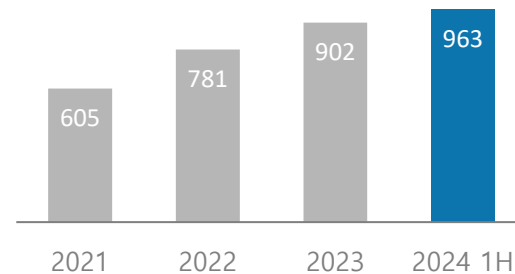
(단위: 명)



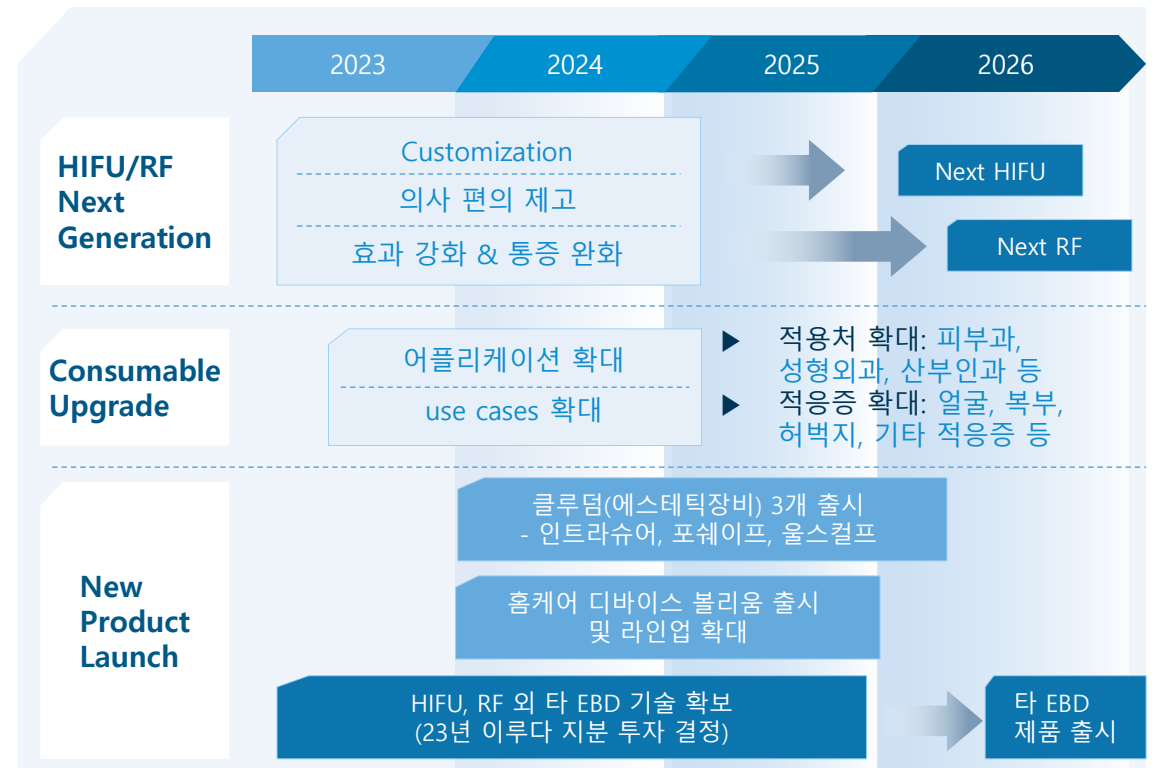
\* 관리직 중 연구개발본부 인원 33% (2024년 6월 말 기준)

### IP(지식재산권) 등록 수

(단위: 건)



### EBD 기술 전 영역을 아우르는 세분화된 기술개발 로드맵 관리



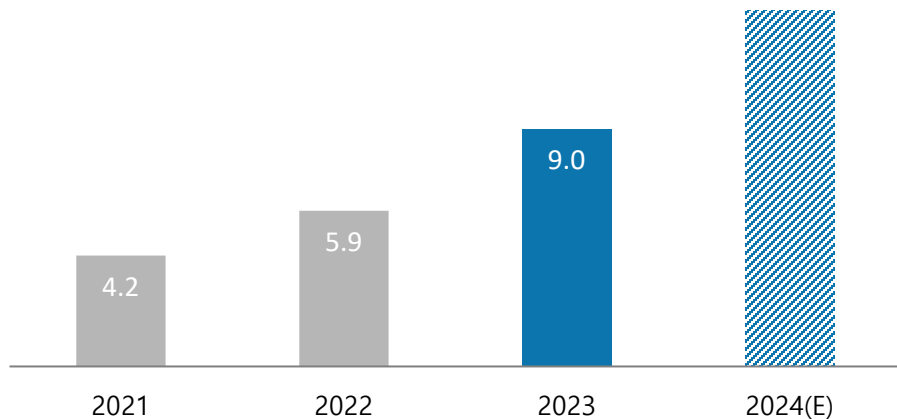
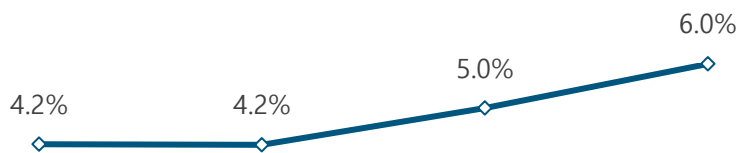
# 5. B2B & B2C 마케팅 강화

## HIFU와 RF의 시술 증대를 위해 전문가와 대중이 함께하는 마케팅 선순환 구조 형성

### 마케팅 비용

(단위: 십억원, %)

■ 연간 광고선전비    ○ 매출액 대비 비중



### B2B 마케팅: 국내외 지역별 Face-to-Face 접점 다양화

Scientific Evidence

SCI(E)급 포함 50건 이상

유저미팅/심포지움

글로벌 지역 +10개국 이상, 30회 이상

### B2C 마케팅: 강력한 인기 셀레브리티 활용한 브랜드 노출 극대화

슈링크 유니버스

한국 활동 중

배우 고민시 ('23.05~)

볼뉴머

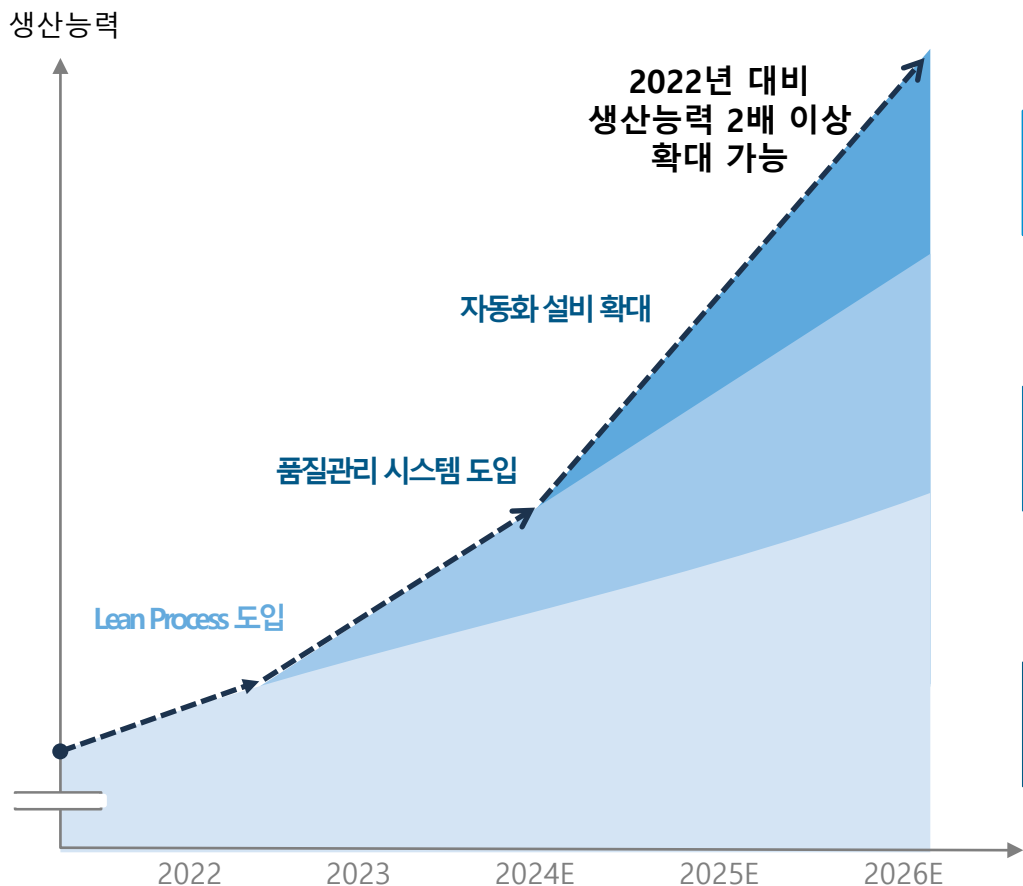
한국, 태국 활동 중

배우 김수현 ('24.06~)



## 6. 품질 및 생산 고도화

### 제조 공정/현장 혁신을 통한 글로벌 최고 수준의 생산/품질 역량 확보



- 판매 및 운영 계획(S&OP) 회의체 운영을 통한 수요예측 기반 생산 프로세스 정립
- 판매 예측 정확도 향상을 통해 적시 납기 및 불용재고 최소화
- 적정재고 기준 확립으로 과잉재고 최소화 및 시장 수요 대응력 강화



- 린(Lean) 생산 시스템 및 연속 흐름 공정 구축
- 눈으로 보는 목표 관리를 통한 생산성 개선
- 자동화 설비를 통한 노동집약적 공정개선 (효율성 상향)



- 품질관리시스템(QMS) 개선을 통한 글로벌 품질 경쟁력 확보
- P-FMEA 도입으로 제조 공정 불량률 개선 및 품질 이슈 최소화
- Corrective Action/Preventive Action 활동을 통한 품질 부적합 개선

• S&OP: Sales and Operations Plan, P-FMEA: Process-Failure Mode Effect Analysis

# Merger Highlights

CLASSYS

Cluederm

shurink® / SKEDERM

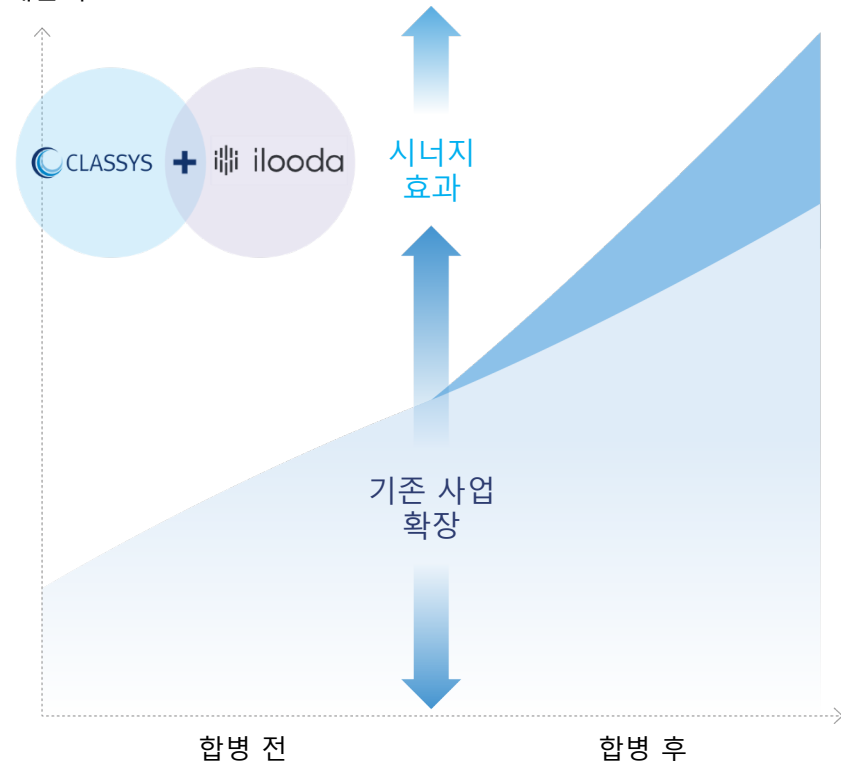
1. 전략적 근거 & 주주가치 창출
2. 합병법인 비전 및 목표 (2030)

# 1. 전략적 근거 & 주주가치 창출

클래시스와 이루다는 합병을 통해 영업, 마케팅, 원가 경쟁력 측면에서의 시너지를 확보할 뿐만 아니라, 양사의 기술력을 결합한 복합 기능 플랫폼 장비 등 혁신적 제품개발로 업계 내 선도적 입지를 공고화할 계획

## 기대 효과

매출액



기여항목

Revenue

OPM

1	<b>EBD 전 영역을 커버하는 기술 경쟁력 확보</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>HIFU, MRF<sup>주1)</sup> 를 이은 차세대 MNRF<sup>주2)</sup> 기반 플랫폼의 블록버스터화</li> <li>양사 기술력을 결합한 새로운 유형의 플랫폼 장비 개발 및 특화된 카트리지/팁 개발 가속화</li> </ul>	✓✓	✓
2	<b>복합 기술 트렌드 선도로 시장 지배력 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>양사의 피부층별 특화 Indication을 결합한 복합 기술 프로토콜 개발</li> <li>양사 제품간 패키지 판매를 통한 시장 지배력 강화</li> </ul>	✓	✓
3	<b>글로벌 유통망 최적화로 해외시장 Penetration 가속화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>상호보완적 영업망 기반 대리점 네트워크 최적화</li> <li>글로벌 KOL 네트워크 및 B2B, B2C 마케팅 역량을 통합하여 마케팅 효과성 및 효율성 강화</li> </ul>	✓✓	✓
4	<b>품질 관리 강화 및 원가경쟁력 추가 확보</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>클래시스의 글로벌 스탠다드 품질/생산 관리 시스템 통합 적용</li> <li>관리 선진화 및 규모 통합으로 원가 경쟁력 추가 확보</li> </ul>	✓	✓

주1) MRF : 6.78MHz 모노폴라(Monopolar) RF

주2) MNRF : 마이크로니들(Micro Needle) RF

## 2. 합병 법인 비전 및 목표 (2030)

Mission →



끊임없는 고객 중심 혁신으로  
글로벌 시장에서 미용 기술의 대중화를 선도하여,  
누구나 건강하고 자연스러운 아름다움을 추구할 수 있도록 함

Vision →



\*EBD는 Platform으로 설치되고, 시술에 따라 교체 사용되는 카트리리지/팁을 핵심 매출원으로 하는 사업모델. 시술 대중화에 따라 Recurring revenue가 지속 성장하게 된다는 점에서 일반 EBD 사업모델과 근본적 차별화.

“Global No.1 Medical Aesthetic Platform\* Company”

세계 최고의 미용의료 플랫폼\* 업체

(2030년 매출 \$1B+, 영업이익률 50%+)

Strategic Goal →



1

블록버스터 플랫폼 확대

블록버스터 플랫폼  
1개 → 5개 확보

2

플랫폼 당 시술 수 증대

해외 플랫폼 당 시술 수  
연간 5% 이상 성장

3

대형시장 선도지위 조기 확보

미국/중국의 리프팅/타이트닝 시장에서  
플랫폼 설치 대수 1위 달성

4

글로벌 영업망 최적화

전략 국가 선정 및  
직영체제 구축  
(5개국+)

5

업계 최고 수준의 원가경쟁력 확보

플랫폼 장비/소모품  
원가 절감  
(현재 대비 ~80% 수준)



서울특별시 강남구 테헤란로 208,

<http://www.classys.co.kr> | +82-2-6313-2109

email:[ir@classys.com](mailto:ir@classys.com)